

CONSEJOS DE MENSAJERÍA: ¿QUÉ ES UN MENSAJE?

Los mensajes que desarrolle deben responder a las preguntas: ¿por qué?, ¿por qué preocuparse por esa situación? y ¿por qué actuar? Un mensaje debe explicar lo que se valora, lo que está en riesgo, y debe estar alineado con los pensamientos de otros que comparten tus valores y preocupaciones. Un mensaje debe ser corto y simple, y debe repetirse para ser escuchado.

Para ser efectivo, un mensaje debe incluirse en cada comunicación, escrita y oral, y debe ser usado en todos sus medios de comunicación gratis y pagos. Un mensaje debe expresar claramente el problema, los valores de la organización o de la campaña, y debe estar alineado con las preocupaciones de la mayoría de los ciudadanos.

Mensajes eficaces:

- Los mensajes vienen de estrategias de campaña y de los objetivos de la misma. Defina sus objetivos y las audiencias a las que quiera dirigirse.
- La base fundamental de los mensajes está en los problemas.
- Sus mensajes son una guía, pero debe saber a dónde quiere ir. Comience los mensajes en donde están las personas y llévelos a dónde quiere que vayan.
- Use sus mensajes como la base de todas sus campañas o proyectos. Puede que estos mensajes tengan sus propios mensajes secundarios, pero deben respaldar el mensaje principal.
- Usted no siempre debe transmitir sus mensajes. Dependiendo de la audiencia, diferentes voceros pueden tener más credibilidad y pueden ser más persuasivos.

Desarrollando su mensaje: 8 reglas para el éxito

Regla 1	Tenga un mensaje principal con un máximo de tres temas fundamentales que lo respalden.
Regla 2	Todos los mensajes deben respaldar los objetivos principales de la campaña.
Regla 3	Los mensajes son ideas que está intentando comunicar al público. Los mensajes son reforzados por las citas, frases, estadísticas y anécdotas.
Regla 4	Los mensajes no cambian con frecuencia. Para que los mensajes tengan impacto, deben repetirse una y otra vez.
Regla 5	Los mensajes deben adaptarse a audiencias específicas sin dejar de ser constantes.
Regla 6	Los mensajes consistentes deben estar presentes en todos sus esfuerzos de comunicación, no solo cuando esté hablando con los medios de comunicación.
Regla 7	Los mensajes deben ser simples. Son ideas que se pueden explicar en una o dos oraciones. Si para explicarlo necesita uno o dos párrafos, siga trabajando para refinarlo y simplificarlo.
Regla 8	Recuerde: crear un mensaje toma tiempo. No apesure el proceso