

DES ASTUCES DE MESSAGERIE : QU'EST-CE QU'UN MESSAGE ?

Les messages que vous développez doivent répondre aux questions : Pourquoi? Pourquoi s'en soucier? Pourquoi agir?

Un message doit expliquer ce qui est valorisé, ce qui est à risque et il doit vous aligner avec ceux qui partagent vos valeurs et vos préoccupations. Un message doit être court, simple et répété pour être entendu. Pour que la communication soit efficace, un message doit être inclus dans chaque communication - écrite et orale - et utilisé dans tous vos médias libres et payants. Un message doit énoncer clairement les valeurs de la question, de l'organisation ou de la campagne et s'aligner sur les préoccupations de la majorité des citoyens.

Messages Efficaces

- Les messages proviennent des stratégies et des objectifs de la campagne. Définissez clairement vos objectifs et votre public cible.
- Les messages sont fondés sur les enjeux.
- Vos messages sont une feuille de route, vous devez connaître votre objectif. Rencontrez les gens là où ils en sont. et les emmener là où vous voulez qu'ils aillent.
- Basé toute campagne ou projet sur votre message. Ils peuvent avoir leurs propres sous-messages, mais ils doivent soutenir le message principal.
- Vos messages ne devraient pas toujours être transmis par vous-même. Différents porte-paroles peuvent avoir plus de crédibilité et être plus persuasifs, selon le public.

Développer Votre Message : 8 Règles de Réussite

Règle 1	Avoir un message principal avec un maximum de trois thèmes sous-jacents pour le soutenir.
Règle 2	Tous les messages doivent soutenir les principaux objectifs de la campagne.
Règle 3	Les messages sont les idées que vous communiquez au public. Les messages sont renforcés par des extraits sonores, des phrases, des statistiques et des anecdotes.
Règle 4	Généralement les messages ne changent pas. Pour que les messages soient efficaces ils doivent être réitérés encore et encore.
Règle 5	Les messages doivent être adaptés à des publics spécifiques, tout en restant constants.
Règle 6	Toutes vos communications devraient rester cohérents, y compris à travers les médias.
Règle 7	Les messages doivent être simples. Ce sont des idées qui peuvent être expliquées en une phrase ou deux. S'il faut un paragraphe ou deux, continuez à les affiner et les simplifier.
Règle 8	Rappelez-vous : il faut du temps pour créer vos messages. Ne soyez pas précipité