

تمرين المراسلة: بناء رسالتك

أسئلة أساسية يجب مراعاتها (المرشحون):

- ما هي القضايا الأكثر أهمية للناخبين في هذه الدائرة؟
- وبشكل أكثر تحديداً، ما هي القضايا الأكثر أهمية بالنسبة لهؤلاء الناخبين الذين سأحتاج إلى كسب دعمهم - أولئك الذين لا يدعمونني بالفعل؟
- ما هي القضايا التي أهتم بها أكثر، وأريد أن أؤيدها بمجرد انتخابي؟
- ما هي القضايا التي أكون فيها موثقاً بالنسبة للآخرين؟
- ما هي القضايا التي نوقشت في الانتخابات السابقة في هذه المنطقة؟
- لماذا أكون أفضل ممثل لهذه المنطقة؟
- لماذا أنا المرشح المؤهل لفهم مخاوف وانتظار الناخبين؟
- ما الذي أعرفه بالفعل، والذي قد أُرغب في البناء عليه؟ ما هي سمعتي؟
- كيف أختلف عن منافسي (خصمي)؟
- ما هي العقبات المتعلقة بخلفيتي أو تجربتي التي سأحتاج إلى التغلب عليها؟ هل يجب أن أتناولها بشكل استباقي في رسالتي؟

تمرين المراسلة: بناء رسالتك

الأسئلة الرئيسية الواجب مراعاتها (المسؤولون المنتخبون):

- ما هي القضايا الأكثر أهمية بالنسبة للدوائر الانتخابية في منطقتي؟
- هل تتفق معظم المكونات على هذه القضايا؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، فما هي القضايا الأكثر أهمية بالنسبة لأولئك الذين لا أملك دعمهم بالفعل؟
- ما هي الاعتراضات على السياسة / الإصلاح / القضية التي يثيرونها، وكيف يمكن معالجتها؟
- ما الوعود التي أعطيتها؟ بماذا تعهدت القيام به بمجرد انتخابي؟
- ما هي القضايا التي ينظر لي من طرف الناخبين كشخص موثوق فيها؟
- ما هي نتائج مناقشات الإصلاحات السابقة أو المبادرات المماثلة في منطقتي؟
- كيف يمكنني إيصال مخاوف الناخبين في منطقتي؟
- ما الذي أعرفه بالفعل والذي قد أرغب في البناء عليه؟
- كيف تختلف هذه السياسة / المبادرة عن البدائل المقترحة أو مبادرات الأطراف المعارضة؟
- ما هي العقبات المتعلقة بخلفيتي أو تجربتي، التي سأحتاج إلى التغلب عليها؟ هل يجب عليّ أن أتناولها في رسالتي؟

• **تمرين المراسلة: بناء رسالتك**

أسئلة أساسية يجب مراعاتها (حملات المجتمع المدني / الحملات التعريفية):

- ما هي القضايا الأساسية التي تحتاج إلى معالجة؟
- ما هي القضايا التي يُنظر إليها على أنها الأكثر أهمية بالنسبة لأولئك الذين أحتاج إلى كسب دعمهم - أولئك الذين لا أملك دعمهم بالفعل- قد يكونون صناع قرار وشركاء محتملين، أو أصحاب مصلحة، والمستفيدين،... إلخ.
- ما هي المشكلات/القضايا التي تضعها منظمتي في أولوياتها، وكيف ترتبط بالمشكلات التي حددتها أعلاه؟
- ما هي المشكلات التي يُنظر إليّ / إلى منظمتي كممثل موثوق فيها؟
- ما هي القضايا التي نوقشت في منطقتي؟
- لماذا تعالج منظمتنا هذه المشكلة؟ كيف تختلف حملتنا التعريفية عن المبادرات السابقة؟
- ما الذي نعرفه بالفعل، وقد نرغب في البناء عليه؟
- كيف تختلف أجندة الإصلاح السياسي / مشروع التشريع لدينا...، إلخ عن البدائل الأخرى؟ لماذا قد تؤثر وتهم الجمهور المستهدف إذا لم تنجح؟
- ما هي العقبات المتعلقة بالمسألة / القضية / المنظمة، وما إلى ذلك التي سأحتاج إلى التغلب عليها؟
- ما هي الاعتراضات المحتملة على الحملة، وهل يتعين علينا تناولها بشكل استباقي في رسالتنا؟