

DE LA VICTOIRE A UNE GOUVERNANCE EFFICACE



INTRODUCTION

L'International Republican Institute a plus de 30 ans d'expérience dans la formation et la consultation des partis politiques afin d'améliorer les structures de gouvernance et la qualité des élections. Ce programme intitulé *De la Victoire à une Gouvernance Efficace (WiGov)* - est une ressource complète qui intègre des aspects fondamentaux de la formation des partis politiques par l'IRI à travers son programme *Campaign Academy for Successful Elections (CASE)*, ainsi que des ressources supplémentaires issues de la Bibliothèque De Ressources De Gouvernance de l'Institute.. Ce programme vient compléter les ressources existantes pour couvrir l'ensemble du cycle de transition électorale.

En soulignant l'importance d'une stratégie cohérente pour les élections, WiGov démontre l'importance de cadre les campagnes des candidats sur le programme électoral de leur parti politique. En outre, WiGov vise à inciter les partis à mieux soutenir les candidats pendant la campagne électorale et entre les cycles électoraux. L'objectif est de mener une campagne efficace, en faisant des promesses réalisables et réalistes menant à une gouvernance efficace et à un service épanoui qui renforce la confiance entre les citoyens et les gouvernants. Grâce à ce processus, les partis peuvent améliorer la redevabilité publique en jouant leur rôle de lien vital entre les citoyens et les dirigeants.

Ce programme comprend trois sections : *Campagne axée sur les politiques*, *Planifier une transition* et *Gouverner efficacement*.

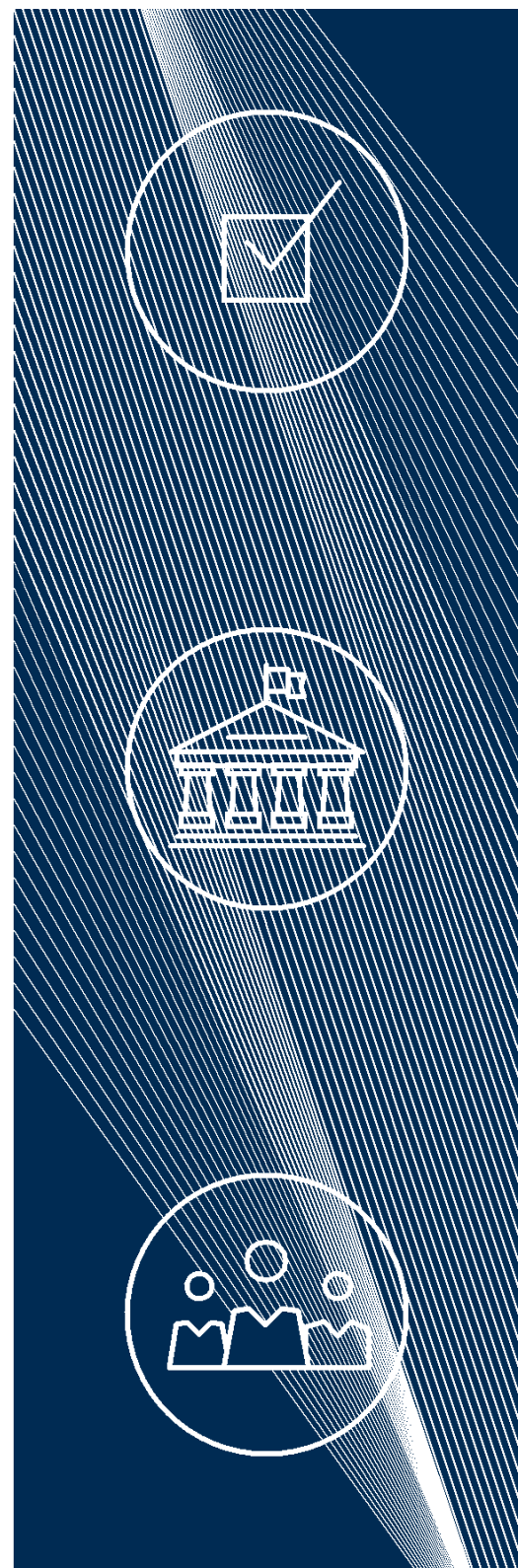
CAMPAGNE AXEE SUR LES POLITIQUES	PLANIFIER UNE TRANSITION	GOVERNER EFFICACEMENT
Développement du parti	Gestion de la transition	Engager le Système
Stratégies de campagne & Méthode	Prise de fonction	Engager les Citoyens

- Ce programme devrait être utilisé pour conseiller les partis politiques sur la manière de préparer leurs candidats à gouverner, y compris des concepts et des outils permettant à un parti de soutenir les candidats tout au long du cycle électoral et entre les cycles électoraux.
- Ce programme est accompagné de trois présentations de formation couvrant chacune des trois phases.

- Les sections 1 et 2 devraient être mises en œuvre dans la période préélectorale, tandis que la section 3 devrait idéalement être mise en œuvre après les élections.
- En outre, dans la section annexe, nous avons présenté des ressources supplémentaires que l'Institut peut fournir simultanément avec d'autre assistance technique aux partis, aux candidats et aux nouveaux élus.

SOMMAIRE

Introduction	2
I. Campagne axée sur les politiques	4
Développement du Parti : Parti et Politique dans son Ensemble	4
Vision	4
Agenda	5
Plate-forme	5
Faire Campagne pour Gagner : Stratégie et Méthodes	6
Construire une Marque	6
Établir l'Agenda	7
Passer le Message - Travailler avec les Médias	7
Impliquer le Public	8
II. Planifier la transition	13
S'adapter à la non-partisannerie	13
Se préparer pour la Transition	14
Réclamer un Mandat	14
Élaboration d'un Plan Stratégique	14
Gérer les Attentes	16
Planification des Cent Jours	16
Prise de Fonction	17
Gestion du Personnel	17
Développement de Politique	18
Gestion des Titulaires de Bureau Sortants	18
Travailler avec la Fonction Publique	18
III. Gouverner efficacement	19
Engager le Système	19
Comprendre le Rôle et la Responsabilité d'un Fonctionnaire	19
Naviguer dans le Gouvernement	20
Travailler avec son parti politique	21
Création d'une Coalition	23
Assurer la Surveillance	24
Engagement des Citoyens	25
Conclusion	28



II. PLANIFIER LA TRANSITION



Félicitations ! Vous avez gagné les élections. Maintenant vient la partie la plus difficile ! Comme on l'a dit, la période de la transition - c'est-à-dire le moment où vous gagnez jusqu'au moment où vous êtes assermenté - est la période entre la victoire et la prise de fonctions.

S'ADAPTER A LA NON-PARTISANNERIE

La période entre le jour du scrutin et le premier jour du mandat est cruciale. De toute évidence, la transition est une période pour passer de la campagne à la gouvernance ; mettre des gens et la politique en place.

De manière plus subtile et peut-être tout aussi importante, la transition est un moment idéal pour donner un répit à la politique partisane.

Ainsi, à la fin d'une campagne politique partisane, nous établissons une distinction utile : entre la bipartisanerie et la non-partisanerie. La bipartisanerie est la volonté de travailler avec l'autre partie (dans le cas d'un système multipartite, les autres parties) ; ou, tout simplement, travailler à travers les lignes du parti. Selon les résultats des élections, la volonté de travailler avec au moins certains autres partis peut être une nécessité de la gouvernance de coalition. Pourtant, il est presque toujours bénéfique qu'il soit avantageux d'exprimer une volonté de travailler, ne serait-ce qu'un minimum, avec tous les autres partis. Cela contribue à défendre l'idéal selon la quelle toutes les partis partagent un engagement en faveur du bien commun. Il est donc possible de trouver une possibilité d'entente sur certaines questions - ou, au minimum, sur l'importance d'un système politique qui fonctionne correctement. Le multipartisme n'entraîne pas l'abandon de principes, y compris les principes du parti ; cela signifie simplement que les parties

vont au moins envisager de travailler ensemble sur certaines questions.

La non-partisanerie est différente. C'est exactement comme son nom l'indique : c'est le processus d'un style de gouvernement plus non-partisan, dans lequel le titulaire imminent du poste cherche à gouverner d'une manière qui transcende, au moins de manière perceptuelle, l'importance des partis. La plupart des gens ordinaires ne s'intéressent pas tellement à la politique. En fait, ils la considèrent souvent comme un facteur de division. De telles personnes admireront un élu qui dégage un calme non partisan et promet la solidarité, l'unité et la guérison, si besoin.

Comme Thomas Jefferson l'a déclaré dans son premier discours inaugural, à la suite de l'amère élection de 1800, « Toute différence d'opinion n'est pas une différence de principe. Nous avons appelé des frères du même principe de différents noms. » Jefferson a cherché à surmonter les divisions partisans, ce qui est toujours une caractéristique attrayante chez un dirigeant national. Alors, même si nous ne sommes pas d'accord, nous sommes tous citoyens du même pays.

Oui, il y aura toujours de la politique, et oui, les étiquettes des partis et la partisanerie existeront toujours et sont utiles pour la responsabilisation. Cependant, la « majorité silencieuse » a tendance à vouloir juste continuer leur vie - en espérant une meilleure gouvernance. L'essentiel : un leader efficace est toujours conscient de sa « base », qui est généralement un partisan convaincu, et qui cherche

simultanément à élargir la coalition, au-delà de la base.

SE PREPARER POUR LA TRANSITION

Dans tout système électoral, il y a au moins un « décalage » entre la victoire aux élections et la prise de fonctions. C'est la transition. Que le délai de transition se chiffre en jours, en semaines ou en mois, il est toujours dans l'intérêt du candidat et de la campagne de planifier pour la transition.

La période de transition est essentielle au développement de l'infrastructure et des relations nécessaires pour une prise de fonction et une intégration efficaces. Ce n'est pas le moment de prendre des vacances et de se reposer après la campagne, c'est plutôt le moment où le vrai travail commence. Au cours de la période de transition, un nouveau responsable devrait bien sûr se concentrer sur les personnes et la politique, tout en étant attentif aux nouvelles perspectives de gouvernance, par opposition à la campagne.

La planification de la transition doit avoir lieu le plus tôt possible dans le processus de campagne. (Il peut y avoir des lois concernant les transitions, et il convient de les prendre en compte, mais il est peu probable qu'une loi empêche la campagne de penser au moins à ce qui pourrait se passer si elle gagne.) Commencer à l'avance les préparatifs du processus de planification de la transition permet de meilleures décisions concernant les messages de campagne et de meilleures décisions concernant la hiérarchisation des politiques, pour créer des objectifs et des promesses réalistes. C'est important d'examiner dès le départ comment les messages du candidat et de sa campagne seront convertis en objectifs réalistes permettant d'atteindre les objectifs politiques du parti. C'est un point qui mérite d'être approfondi : en commençant bien sûr par la vision du candidat. L'agenda et le programme qui en résulteront pourront renforcer la campagne, et permettront au candidat de montrer comment il envisage gouverner.

Gouverner et faire campagne sont deux choses différentes. Il est important que les candidats reconnaissent qu'une fois en poste, ils ne représentent pas seulement les intérêts de ceux qui ont voté pour eux, mais aussi de ceux qui n'ont pas voté pour eux. Ils sont maintenant responsables devant l'ensemble de leur électorat et de leur parti. Les gens ordinaires veulent un élu qui soit unificateur - et donc, si la nouvelle équipe peut engendrer un tel sentiment public positif prenant le relais d'un titulaire pendant la transition, cela facilitera la gouvernance.

Assumer un mandat

Le candidat gagnant n'aura qu'une chance de faire un discours ou une autre apparition publique après sa victoire. Il est donc préférable d'en faire un bon ! Le discours devrait remercier les supporters, les électeurs, etc.

Et pourtant, en même temps, ce premier discours offre au candidat un moment idéal pour rappeler aux électeurs pourquoi il a gagné. Le discours pourrait et devrait être un condensé de la vision, du programme et de la plate-forme du candidat. Bien sûr, le discours ne doit pas être une liste interminable des choses à faire, mais plutôt une indication aux électeurs que le candidat sait pourquoi il a été élu et qu'il tiendra vraiment ses promesses de campagne, avec l'objectif ultime d'améliorer le pays.

Ce processus d'assumer un mandat est essentiel pour maintenir la coalition politique unie, alors même que le nouveau vainqueur cherche à élargir la coalition, de manière à le "développer" et à le transformer en une feuille de route solide pour gouverner.

Élaborer un plan stratégique

Bien sûr, le nouveau gouvernement veut inspirer et motiver, mais il doit également engager et activer - les gens doivent savoir ce qu'ils sont censés faire. C'est là que la planification entre en jeu. Un plan est une carte qui permet d'atteindre un objectif spécifique. Les plans sont une feuille de route pour l'avenir et la planification

stratégique est le processus utilisé pour dessiner
cette carte.

Un plan stratégique solide devrait **avoir** trois composantes principales :

Premièrement, une philosophie stratégique, c'est-à-dire une vision ;

Deuxièmement, un énoncé des priorités, qui peuvent être déterminées par une analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces.

Troisièmement, au moins trois objectifs stratégiques judicieusement choisis avec un plan d'action pour chacun ;

Ceux-ci devraient inclure :

- des équipes et chefs d'équipe
- des délais et des budgets
- des critères mesurant le succès



Lorsque les plans sont développés en collaboration, cela aide à réduire les divergences d'opinion entre les membres du groupe. Un plan stratégique permet de contrôler le présent et d'envisager l'avenir au lieu d'attendre que des événements se produisent. Cette approche crée de la valeur et aide un groupe à obtenir des résultats positifs. Les réunions de planification devraient inclure des membres du parti, des membres du personnel, des sympathisants, des personnes pouvant

apporter une aide financière et peut-être même un ou deux critiques constructifs pouvant au moins présenter les grandes lignes d'un point de vue opposé. Cela tient compte des points de vue du plus grand nombre de personnes possible, évitant ainsi les périls de la « pensée de groupe ». En outre, une stratégie d'inclusion donne aux gens un sentiment d'appartenance qui les aide à rester enthousiastes et fidèles au projet et le mener à bien. Bien que de nombreuses personnes travaillent sur différentes tâches, il est sage de confier la gestion du projet à une seule personne.

Nous pourrions profiter de cette occasion pour citer ce dicton souvent utilisé par les généraux de l'armée qui dit : « Aucun plan ne survit à sa première collision avec un combat. » En d'autres termes, la dynamique de la situation en constante évolution nécessitera une révision immédiate, voire importante. Un Général de l'armée américaine, élu démocratiquement, le 34^{ème} président des États-Unis, Dwight Eisenhower, a déclaré que les plans avaient tendance à être inutiles au fur et à mesure que les événements se déroulaient. Cependant, il a immédiatement ajouté que, la planification est essentielle. L'élaboration d'une stratégie (en tenant compte par exemple des objectifs, des budgets, des ressources humaines et, surtout, du calendrier de la campagne) est toujours vitale. Le simple fait de mettre en place un plan encourage les gens à penser de manière stratégique et leur permet de mieux faire les changements lorsque de nouvelles circonstances se présentent. Cette capacité stratégique de penser et de faire est très utile pour une équipe. Même si la situation est chaotique ou difficile, il est toujours utile d'être capable de penser et de s'organiser - et donc plus il y a de planification préalable, plus il serait facile d'atteindre nos objectifs.

Il y a quelques petites choses qu'une nouvelle équipe peut planifier à l'avance, avec la certitude raisonnable qu'elle aura l'occasion de montrer qu'elle produit des résultats corrects.

En élaborant un plan stratégique et en le mettant à jour ou en le révisant aussi souvent que nécessaire, le nouveau élu sera en mesure de gérer son nouvel environnement avec moins de désagréments et de distractions - c'est-à-dire plus de temps à consacrer aux interruptions imprévues! La transition implique d'apprendre à gérer une nouvelle fonction, à manœuvrer au sein d'un nouveau système, et nécessitera inévitablement de la capacité d'adaptation pour ajuster les plans afin d'atteindre les objectifs à long terme de la gouvernance. Gérer un nouveau rôle signifiera différentes choses pour les postes de direction par rapport aux postes de législateurs. Cependant, les deux peuvent être encadrés autour de deux variables clés : *personnel et politique*.

Gérer les Attentes

Nous arrivons maintenant à un autre point clé : *la gestion des attentes*. Au cœur de la campagne, beaucoup de choses sont dites et même promises. Pour de bonnes et de mauvaises raisons, tant dans la campagne que dans l'ensemble de l'électorat, les gens se font une mauvaise idée de ce qui pourrait être possible et de ce qui pourrait être changé. Parfois, la malhonnêteté est une cause, mais des fois, c'est une question d'émotion et d'optimisme qui prend de l'avance. Une des tâches du dirigeant consiste à définir ou à redéfinir la tâche à venir. Comme indiqué précédemment, *la politique est l'art du possible*. Ou, comme l'ont dit les Rolling Stones dans une chanson : « Vous ne pouvez pas toujours obtenir ce que vous voulez. Mais si vous essayez parfois, vous pouvez au moins obtenir ce dont vous avez besoin.. » Pourtant, même en pleine mutation, il est important pour un leader d'être un leader. Tout nouveau responsable doit avoir des objectifs clairs en tête, des plans pour atteindre ces objectifs, ainsi qu'un plan pour communiquer avec le public. Avoir un plan stratégique dès le début aidera le fonctionnaire à gérer les attentes, en ne promettant que ce qui est réalisable et dans le cadre de sa position. Avec un plan, les gens peuvent regarder vers l'avant et avancer de manière organisée et communiquer ce qui De la Victoire à une Gouvernance Efficace est réaliste pour que les attentes de l'électorat soient réalisables.

Planification des cent jours

C'est normal que l'attention portée au nouveau gouvernement soit importante à ses débuts, par exemple pendant les trois premiers mois.

En fait, le soi-disant Cent Jours est un repère historique bien connu pour évaluer les premières performances des élus et de leur nouveau gouvernement. Ce délai permet de mesurer le suivi des promesses et engagements initiaux par le titulaire du poste, ainsi que d'évaluer son impact sur l'humeur et le moral du public.

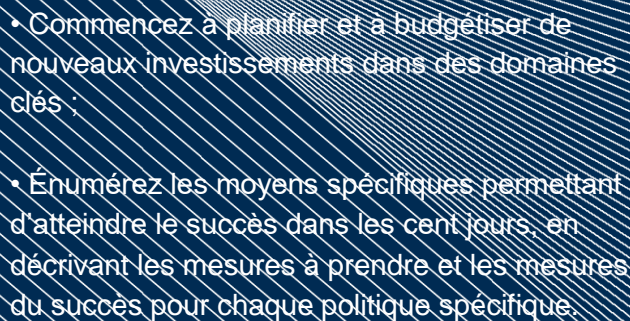
C'est pourquoi il est important de regarder ce repère de cent jours au cours de la campagne et de l'utiliser comme guide de planification. Les cent jours sont l'occasion pour le nouvel élu de démontrer ce qu'il est capable d'accomplir.

POINT À RETENIR : Construire la crédibilité par la planification - Son utilisation comme guide de planification pendant la période de campagne permet également aux candidats de démontrer leur sagesse et leur crédibilité. De plus, c'est un bon exercice pour eux de bien comprendre le fonctionnement quotidien du poste pour lequel ils militent.

En particulier, l'équipe de transition pourrait demander : Que fera le nouvel élu le premier jour ? La première semaine ? Le premier mois ? Ces points vont au-delà du discours ou de l'optique d'une cérémonie : ils concernent la performance et l'exécution des priorités. Quelles promesses de campagne seront tenues en premier ? Vraisemblablement, le candidat élu sera guidé par la vision, l'agenda et la plate-forme mis en avant dans la campagne, mais il reste toujours la question de la hiérarchisation des priorités et des aspects pratiques de la mise en œuvre. De plus, parfois la situation change, de manière plus ou moins importante. La hiérarchisation est importante pour rester en phase avec le plan stratégique face aux fluctuations et aux événements imprévus. Si un objectif de campagne est considéré comme n'étant plus réaliste ou réalisable, l'équipe doit être prête à s'adapter et à expliquer pourquoi ce changement est survenu.

Les cent jours peuvent être considérés comme une occasion pour la nouvelle équipe de se juger : il peut s'agir d'une mesure clé des capacités du nouvel élu, tant sur le plan personnel que sur le plan organisationnel. Si les cent premiers jours sont un succès, c'est un signe positif pour les cent ou mille jours à venir.

Le processus de planification pour les Cent Jours peut être très spécifique : « Le premier jour, nous ferons X, le deuxième jour, nous ferons Y, le troisième jour, nous ferons Z », etc. Il est possible de définir un processus de supervision et de gestion des activités pendant la transition. C'est une autre forme précieuse

- 
- Commencez à planifier et à budgétiser de nouveaux investissements dans des domaines clés ;
 - Énumérez les moyens spécifiques permettant d'atteindre le succès dans les cent jours, en décrivant les mesures à prendre et les mesures du succès pour chaque politique spécifique.

Bon nombre des compétences nécessaires à une campagne efficace contribueront également à une gouvernance efficace, notamment la capacité de définir un programme, de travailler de manière harmonieuse pour atteindre les objectifs et de communiquer. Que le personnel en transition soit le même que celui de la campagne ou différent, certaines compétences techniques seront toujours nécessaires. La fond reste la même : faites-le!

Gestion du Personnel

Aucun candidat ne peut avancer dans la politique sans une équipe de campagne. De même, aucun élu ne peut gouverner sans l'aide du personnel. Par conséquent, si la loi et le budget le permettent, il est naturel qu'au moins une partie de l'équipe de campagne veuille peut-être suivre le candidat au gouvernement pendant que le candidat se transforme en fonctionnaire au pouvoir. En laissant de côté les questions de loi et de budget - ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas -, nous pourrions nous arrêter pour examiner les avantages et les inconvénients d'une telle migration.

D'un côté, une équipe éprouvée n'est rien d'autre qu'une équipe éprouvée. Si l'équipe est assez qualifiée pour remporter une élection, elle pourrait également assumer d'autres tâches, telles que gouverner. Après tout, les bases de la coordination et de la communication s'appliquent à de nombreuses activités humaines. Et la loyauté, bien sûr, doit être respectée.

D'un autre côté, tous les bons membres du personnel de campagne ne seront pas de bons membres du gouvernement. Le futur titulaire du poste devrait examiner avec soin les questions d'origine et de tempérament dans le choix d'un personnel de transition et du personnel gouvernant. Certains militants, par exemple, ont de la difficulté à mettre de côté leur instinct de « poings nus ». L'élu doit donc examiner avec soin s'il souhaite ou non importer ce genre de style dans le gouvernement.

Nous pourrions ajouter, bien sûr, que les exigences de la loi et de la transparence sont plus grandes au gouvernement. En outre, le contrôle des médias tend à augmenter énormément une fois qu'un candidat est en poste. S'il peut être facile pour un membre du personnel de campagne de rester « derrière le rideau », il est beaucoup plus difficile pour un membre du personnel de la transition ou du gouvernement de rester à l'abri des regards du public.

PRISE DE FONCTION

Cependant, que le personnel évolue de la campagne vers la transition, puis vers le poste public, il n'y a aucune raison pour qu'il ne puisse y avoir au moins une certaine coordination. Après tout, ce sont les idées - vision, agenda, plate-forme - qui devrait, à la fin, compter le plus. La politique de parti réussit quand le parti a un rôle à jouer ; ils échouent lorsqu'un nouvel élu réduit le parti à un accessoire dans un culte de la personnalité.

Après les élections, les candidats doivent rapidement passer du mode campagne au mode gouvernement et doivent veiller à ce que les données collectées pendant la campagne soient conservées et organisées tout au long de la transition. Pendant cette partie de la transition, le parti peut faciliter le transfert et la maintenance appropriés des données collectées pendant la campagne, notamment les listes d'électeurs, les listes de bénévoles et les listes de collecte de fonds. Ces listes doivent être hébergées dans un endroit sûr - le piratage informatique et les autres types de vol sont de plus en plus sophistiqués - et utilisées pour de futurs événements de partis ou de campagnes. L'un des principaux rôles du parti est de mettre à jour les registres des électeurs et d'organiser les données de manière à ce que les candidats puissent être tenus responsables de leurs actes, mais également à leur fournir des recherches et des données sur les électeurs.

Développement de la Politique

Les éléments livrables de la politique devraient être définis pendant la transition afin de s'assurer qu'ils restent fidèles à la vision du parti ; même si, comme on dit, *la politique est l'art du possible*.

Nous pouvons supposer que les élus, ainsi que les chefs de parti, utiliseront le temps après une victoire pour analyser la victoire, en tenant compte des questions telles que la nature de la coalition qui a permis la victoire. Une telle analyse aura beaucoup d'importance pour la stratégie de gouvernement et de législation du nouvel élu. Aussi, il est important d'envisager un « terrain de jeu » plus large, à savoir

l'ensemble du pays et le défi auquel il est confronté. Ainsi, le leader efficace gardera la confiance de ses partisans tout en cherchant à atteindre tous les citoyens. Oui, les campagnes peuvent être polarisantes et parfois les passions sont vives, mais l'objectif après chaque élection devrait être que la nation se rassemble.

Et les vainqueurs doivent rechercher les moyens de se joindre à la population pour lancer la prochaine phase de leur parcours collectif. Ainsi, bien que la générosité d'esprit soit toujours une vertu, elle est particulièrement utile dans la période postélectorale. Nous n'avons pas besoin de nous faire des illusions quant à l'impact de la polarisation sur un système politique, pour néanmoins voir la valeur de la magnanimité à la fin du processus. Comme Abraham Lincoln l'a dit, vaincre vos ennemis en les transformant en amis est un bon objectif.

Gestion des Titulaires de Bureau Sortants

Une question clé, bien sûr, est la nature du personnel dirigeant sortant, le cas échéant. Une nouvelle équipe de cadres de transition devrait être centrée sur les moyens de coordonner ses activités avec le personnel en place afin de conserver les registres et d'assurer un transfert en douceur du bureau. Les tensions entre le personnel sortant et le personnel entrant peuvent nuire à l'élaboration de politiques efficaces et à la continuité de la planification du développement, en particulier au niveau municipal. Bien que les politiciens souhaitent peut-être accentuer le contraste entre l'ancien et le nouveau, il est important que le personnel donne la priorité aux progrès plutôt qu'à la politique, en particulier en ce qui concerne le transfert de données et l'organisation de bureau. L'équipe de transition doit commencer à dialoguer avec le bureau avant la transition - à moins que des réglementations l'interdit - afin de permettre l'évaluation et la détermination des problèmes au sein du bureau qui devront être résolus dans les 30 premiers jours afin d'atteindre les objectifs suivants : les plans et les objectifs à long terme du bureau. Il convient de préciser que telle est l'intention de l'équipe de transition et qu'elle ne cherche pas à nuire à la prise de décision des dirigeants en fonction.

Travailler avec la fonction publique

Dans tous les pays, une grande partie du gouvernement est « permanente », dans la mesure où il est protégé par la loi et la coutume des changements partisans. Souvent, quand une nouvelle équipe arrive, il y a de la suspicion, voire même de l'hostilité. Nous ne pouvons pas être naïfs face à la réalité de tels sentiments - et ils pourraient même être justifiés. Cependant, un nouveau gouvernement fait souvent bien d'assumer le meilleur, d'espérer que l'ancien gouvernement s'associera bien avec la nouvelle équipe, qu'il s'agisse de la gestion du personnel et des bureaux, des budgets et de la sécurité nationale. Il est dans l'intérêt de tous les citoyens de rendre le processus de transition aussi harmonieux que possible, et les bons sentiments facilitent une bonne transition ainsi qu'une bonne gouvernance.

III. GOUVERNER EFFICACEMENT

ENGAGER LE SYSTÈME

Bon, alors vous êtes au pouvoir. Peut-être vous avez un plan de Cent Jours prêt à partir. Comme nous l'avons vu, un cent jours efficace peut être un atout majeur, mais votre mandat sera plus long que cela. Il est temps de réfléchir à la manière dont vous allez relever les nouveaux défis et évaluer le paysage dans lequel vous êtes entré. Comme pour toute chose dans la vie, il existe plus de moyens d'échouer que de réussir - c'est donc une bonne idée d'étudier les succès !

Un bon point de départ est de réfléchir à la manière de traiter avec les divers groupes sociaux qui existent dans toute société et au sein du gouvernement. Avant de traiter avec le public, un responsable doit d'abord comprendre son rôle et savoir comment naviguer dans le gouvernement et les personnes qui le composent.

Comprendre le Rôle et la Responsabilité d'un Fonctionnaire

Pour occuper un poste public, les élus doivent remplir trois fonctions principales, qu'il s'agisse d'un rôle exécutif ou législatif. Pour un exécutif, cela s'agit de servir ses électeurs, communiquer avec les autres niveaux de gouvernement et les autres agences, tout en s'acquittant de son mandat. Un législateur est appelé à jouer trois rôles principaux: légiférer, superviser l'exécutif et représenter les intérêts de leurs électeurs.

Dans un système démocratique représentatif, l'élu a la responsabilité première de servir les citoyens qu'il représente. Dans le cadre de cette responsabilité, le fonctionnaire doit faire des efforts pour être accessible



Rôle des législateurs

Définir les priorités

Rédiger et adopter la législation

Utiliser les ressources de manière éthique

Assurer la supervision

Engager les électeurs

Répondre aux besoins des électeurs

Engagement d'un fonctionnaire

En tant que fonctionnaire, votre engagement en matière de service éthique est essentiel pour effectuer votre travail et soutenir la mission de votre entité avec honnêteté, intégrité, impartialité et dans l'esprit de service rendu aux autres.

Nous pouvons résumer cela en trois mots : sensibilisation, engagement et responsabilité

Sensibilisation : connaître les principes, les règles et les lois qui définissent une conduite appropriée.

Engagement : Cultiver une culture de questions et de conseils.

Responsabilité : Agir de manière à refléter l'engagement envers le public et se tenir responsable

trouver un équilibre entre les anciennes approches politiques et les nouvelles réalités.

à la fois à l'individu et à la communauté dans son ensemble. En plus de servir l'individu, qu'il soit élu dans un district à mandat unique ou sur une liste de parti, un élu doit également être disponible pour représenter les besoins de la communauté dans son ensemble. Cela inclut les organisations civiques qui représentent une variété de problèmes qui touchent les citoyens, ou les entreprises privées qui ont des intérêts dans la communauté.

Naviguer dans le gouvernement

Le point le plus évident pour commencer est que vous êtes maintenant en charge. La nouvelle réalité de la période de service ouvrira la porte à de nouveaux défis. Il sera donc important de comprendre comment l'aborder et qui seront vos alliés.

Et même si le pouvoir vous est confié pour une durée déterminée, vous devez comprendre que les autres membres du gouvernement ne fonctionneront pas nécessairement comme vous le souhaitez. La difficulté de changer le mode de fonctionnement d'un bureau ou d'un gouvernement dépend parfois de l'habitude ou de la tradition. Les personnes qui travaillent au gouvernement pour une carrière - la fonction publique, la police, l'armée - ont leurs habitudes, parfois guidées par la loi, parfois par habitude, parfois par d'autres facteurs.

Le nouveau gouvernement réussira mieux s'il comprend parfaitement ces facteurs institutionnels. Il est important de comprendre qui sont les autres acteurs du gouvernement, qui sont les influenceurs et où chercher des alliés sur différentes questions.

Malgré les critiques qui tendent à alimenter les campagnes d'opposition, tous les nouveaux élus devront travailler au sein d'une bureaucratie existante. Il est donc avantageux de s'adresser à la bureaucratie avec des idées positives et des arguments de négociation plutôt que de la combattivité ou des critiques. Il est important de

Un nouvel élu sera plein d'idées et de projets - il peut s'agir d'un processus de renouvellement passionnant, d'une chance de prendre un nouveau départ. Cependant, les nouveaux élus peuvent souvent être frustrés lorsqu'ils commencent à se rendre compte de la réalité difficile, des limites budgétaires et de l'opposition aux idées. Ainsi, un nouvel élu doit se familiariser avec tous les détails du bureau, y compris les bases des plans d'étage, des procédures administratives et des technologies de l'information, de la budgétisation et des processus juridiques pour la rédaction de lois, la tenue de réunions et d'autres tâches. Deuxièmement, un nouvel élu devrait essayer de dialoguer avec les anciens qui sont au gouvernement depuis un certain temps et de comprendre la dynamique interne.

Une fois que vous êtes au gouvernement, le facteur le plus important qui détermine bon nombre de vos décisions est la considération de qui d'autre est là. Bien que votre campagne ait pu être innovante, vous serez assis dans le même bureau que votre prédécesseur, avec les mêmes limites en matière de budget, de dotation en personnel, etc. De plus, le système juridique sera probablement un facteur plus important - ce qui est permis, ce qui est interdit. Bien que la créativité et l'innovation soient prisées, la réalité pratique constituera probablement un précédent. La façon dont les choses ont déjà été faites - guidera nombre de vos décisions. Un nouveau titulaire de poste doit réfléchir à la manière d'utiliser les ressources et d'accorder la priorité aux réformes. Il est préférable d'introduire des changements progressivement.

Et pourtant, vous êtes le gouvernement. Donc, si vous n'aimez pas quelque chose, que ce soit grand ou petit, vous avez maintenant le pouvoir d'essayer au moins de le changer. C'est peut-être une mission ambitieuse et le changement souhaité peut ne pas se produire immédiatement, mais il ne se produira pas du tout si vous ne démarrez pas le processus de changement.

En fonction du contexte, de la taille du bureau et du budget, la dotation en personnel peut être encore plus généralisée, obligeant un fonctionnaire à créer des départements distincts tels qu'un département des politiques, un département de communication ou des services aux électeurs. Un département des politiques serait axé sur le suivi des promesses de campagne - en réfléchissant soigneusement à la conversion des idées de la vision / agenda / plateforme en résultats concrets. Le bureau des politiques devra travailler avec les bureaux associés à la liaison intergouvernementale, ainsi que les bureaux chargés de travailler avec les circonscriptions électorales et le public, et devrait s'appuyer sur le parti pour obtenir son soutien.

Une note finale pour cette section : Il est difficile de diriger le système gouvernemental. Dans la mesure du possible, les officiels devraient rechercher une expertise partout où ils peuvent la trouver, y compris en dehors de la nouvelle équipe. Il est dangereux de ne pas connaître les mécanismes de fonctionnement des systèmes de gouvernance, car cela fait de vous une cible de manipulation. Donc, si vous pouvez apprendre des erreurs des autres - au lieu de les faire vous-même, vous serez mieux lotis. Cela pourrait impliquer de consulter des personnes qui ont déjà occupé ce rôle. *Soyez ouvert à la possibilité de demander de l'aide dans des endroits inattendus.*

Mettre en place des stratégies SMART

Ci-dessus, nous avons envisagé l'idée des cent jours, même si, bien entendu, nous avons reconnu que le titulaire avait l'intention de siéger au pouvoir beaucoup plus longtemps que cela.

Pour réussir dans l'exercice de leurs fonctions, les dirigeants doivent élaborer des plans stratégiques pour mettre en œuvre des solutions stratégiques et concrétiser leur vision globale. La planification stratégique visant à atteindre les résultats attendus de la politique commence par l'évaluation de l'état actuel des choses au pouvoir. L'équipe de transition devrait

évaluer quelle sera la base de référence si elle est élue.

Cela signifie analyser les politiques et les problèmes potentiels à résoudre par un candidat s'il est élu. En se faisant une idée précise de la base de référence une fois au pouvoir, un candidat pourra créer des plans et des objectifs plus réalistes. Cela leur permet de déterminer ce qu'ils peuvent améliorer et de combien ; il leur permet également de hiérarchiser les politiques les plus susceptibles à aboutir. . La plupart des élus seront chargés de diriger des projets gouvernementaux spécifiques pendant leur mandat. Plusieurs fois, ces projets seront des réalisations remarquables pour les élus.

Le processus de développement du projet est similaire à celui de la planification stratégique, en ce sens qu'une proposition doit contribuer à une vision plus large, mais doit également avoir des objectifs concrets. Il est parfois difficile d'écrire ces objectifs, car les responsables n'ont peut-être pas assez de données pour définir des objectifs réalisables qui soient clairs lors de la mise en œuvre. Les responsables doivent donc se concentrer sur la création d'objectifs SMART qui sont : spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps.

Travailler avec votre parti

Dans un gouvernement représentatif, vous n'irez pas loin sans un soutien constant. Sur le plan politique, c'est votre base - les gens qui sont toujours avec vous - du moins, vous l'espérez !

Les partis sont un moyen pacifique de donner la parole aux citoyens. Ils sont ce que les politologues appellent une "institution médiatrice" ; c'est-à-dire qu'ils servent de médiateur entre les citoyens, d'une part, et le gouvernement, de l'autre. Certes, dans une société libre et pluraliste, il y aura de nombreuses institutions de médiation - civiques, religieuses, régionales - mais un parti politique existe pour se concentrer sur la politique, en particulier sur la politique électorale, puis sur la gouvernance.

DÉFINIR LE PROBLÈME Expliquer le but du projet

Qu'est-ce qui doit changer ?

Qui est concerné par le problème ?

Les causes du problème

Les effets plus larges du problème ; son impact sur la société

DÉFINIR DES OBJECTIFS S.M.A.R.T.

Spécifique

Mesurable

Réalisable

Pertinent

Limité dans le temps

MESURER LES RÉSULTATS POUR DÉMONTRER LE SUCCÈS Outils pour la Collection de Données

Discussions de groupe

Enquêtes ou sondages

Enquêtes administrées à l'interne

Tableaux de bord et listes de contrôle

Observation

Examen de la documentation

Entretiens approfondis

Fiches d'inscription des formations

Le parti politique peut généralement aider à établir des relations et à accroître la visibilité.

Pour un candidat élu, le plus souvent, un parti politique lui sert de sa base politique. Le parti soutient la vision / agenda / plate-forme que vous avez utilisée. Bien sûr, tous les membres du parti ne seront pas entièrement d'accord sur tous les aspects de la position du parti : c'est la nature humaine. Cependant, il est préférable que le parti atteigne un degré d'unité et de cohésion lui permettant de défendre ses convictions ; c'est la valeur de la communication interne..

Le parti devrait avoir des idées et des intérêts permanents transcendant tout individu. C'est pourquoi il est si précieux de disposer d'un manifeste de parti articulé, complété par les données actuelles. Ces croyances et principes existaient idéalement bien avant votre entrée en politique et devraient exister longtemps après votre départ. Par ce calcul, vous êtes un serviteur du parti, même si vous êtes aussi un leader.

Pour des raisons d'intérêt personnel et de bonne gouvernance, il est préférable que le nouveau leader porte une attention particulière au programme sur laquelle il a été élu et maintienne des liens étroits avec le parti pour le soutien et la mise en réseau. Les partis encouragent les candidats à se faire élire et devraient continuer à apporter leur soutien

à eux en tant que titulaires de charge. Ils peuvent le faire par des réseaux de connexions, des recherches sur les politiques, des données régionales et en facilitant les liens entre citoyens. De même, les responsables devraient entretenir des liens étroits avec le parti, apporter le soutien et mentorat aux nouveaux dirigeants et membres du personnel, et promouvoir le programme du

parti par le biais de mesures législatives. Le but est que le parti vous soutienne pendant votre mandat et vice-versa. Une interaction continue

avec le parti - lors de réunions privées, de rassemblements publics, de communications avec les médias sociaux et de tout le reste - est une bonne assurance : vous aurez toujours des militants et des sympathisants.

Le cœur d'une relation durable sera probablement sur la base des politiques : le nouveau gouvernement garde-t-il foi en la vision / le programme / manifeste ? Les militants et les experts des partis estiment-ils avoir leur mot à dire ? Et la relation entre le parti et ses candidats va-t-elle perdurer, même si un candidat spécifique n'est plus sur la scène - comme cela arrive à tout le monde ?

Dans cet accent mis sur la vision / agenda / plate-forme, nous voyons un objectif clé pour un parti politique. À savoir, la création d'une sorte de « département de politique » pour aider à recenser les promesses faites et tenues. Si les ressources disponibles le permettent, ce département politique pourrait être un membre du personnel, voire une équipe du personnel, soit au sein du gouvernement, soit au sein du parti. Si nécessaire, une grande partie de ce travail pourrait être effectuée par des volontaires. Pourtant, le travail est suffisamment important pour que l'on envisage de recruter du personnel à plein temps, éventuellement partagé entre responsables du parti, peut-être conjointement avec certains autre institution en cours. Ce département politique aurait pour objectif de devenir une « bibliothèque » - y compris des ressources en ligne, y compris peut-être - d'anciennes déclarations de politique, ainsi que, peut-être, un créateur de nouveaux documents de discours, de documents de politique, de points de discussion, etc.

Nous pouvons donc constater qu'une base politique solide, c'est-à-dire des personnes qui croient au parti et à ses objectifs, et qui cherchent constamment à gagner de nouveaux « convertis », en particulier parmi les jeunes.

Après tout, comme nous l'avons vu, personne n'est en poste pour toujours, mais les idées sont éternelles !

Le gouvernement et le parti feront de leur mieux pour sécuriser leur base et rechercher davantage de partisans. La politique est une question d'addition, pas de soustraction, une fois que les nouveaux venus s'intéressent à un parti, il y a toujours la possibilité de les impliquer plus profondément dans les convictions de ce parti. Les partis peuvent poursuivre leurs efforts de sensibilisation afin de maintenir un lien avec leurs électeurs et de communiquer efficacement avec eux en dehors du cycle électoral.

Construire une Coalition

Si vous cherchez plus de soutien au-delà de votre parti, vous rencontrerez d'autres citoyens qui pourraient ne pas être intéressés, pour une raison quelconque, à rejoindre votre parti, mais pourraient néanmoins être intéressés par une collaboration sur un problème ou des problèmes.

Cela nous amène à l'aspect de la mise en place d'une **coalition**. Bien sûr, les coalitions peuvent être de toutes sortes ; il peut y avoir des coalitions de partis, des coalitions de citoyens et des coalitions au sein même du gouvernement.

Pourtant, les coalitions se forment généralement n'importe où en raison d'intérêts communs : leurs membres sont tous en faveur de la même chose ou contre la même chose.

Si tous les membres de la coalition estiment qu'il a quelque chose à gagner à être membre - et une chance réaliste de réaliser cet avantage -, alors c'est une coalition forte.

Construire une coalition, c'est un peu comme construire un parti. Cela pourrait commencer par
De la Victoire à une Gouvernance Efficace 25

une vision, c'est-à-dire une vision partagée. La vision partagée doit être écrite, afin que tout le

monde puisse savoir exactement ce qui est accepté ou non. Ensuite, la vision peut être transformée en un agenda, voire même en tant que plate-forme formelle.

Au fur et à mesure qu'une coalition se développe, elle assume de plus en plus de fonctions de communication, d'engagement et de plaidoyer.

Il y a de la force dans les nombres. C'est un point assez simple : mieux vaut être majoritaire que minoritaire.

Pour construire une coalition réussie :

Trouver un terrain d'entente - une coalition devrait toujours se concentrer sur les points d'entente sur lesquels tous les partenaires sont d'accord.

Fixer un objectif clair - le but ou l'objectif de la coalition devrait être de produire des résultats concrets. Trouver un terrain d'entente sur un ou deux problèmes peut aider à fixer des objectifs.

Avantage équitable - pour que les membres individuels soient motivés, tous les membres doivent croire qu'ils tireront finalement des avantages de la coalition.

Évitez les désaccords - les membres de la coalition ne seront pas toujours d'accord sur toutes les questions. Certains sujets et questions devraient être exclus de la discussion s'ils risquent de provoquer des désaccords.

Soyez prêt à négocier - la coalition doit être disposée à négocier des priorités moins importantes pour atteindre l'objectif plus large.

Développer la confiance et la coopération - les membres doivent avoir confiance en leur volonté de coopérer.

Transmettez le respect mutuel - chaque partenaire doit respecter les besoins, les intérêts et la valeur des autres partenaires.

Créer des rôles définis - tous les partenaires de la coalition doivent avoir des rôles clairement définis et distincts. Les partenaires individuels doivent comprendre non seulement leur rôle, mais également les rôles des autres partenaires.

Assurer la Surveillance

La surveillance est un concept clé dans un gouvernement honnête, efficace et responsable. Le contrôle repose sur une idée assez simple : tout le monde et tout, dans la vie publique, devraient être soumis à un contrôle et doivent être responsables. La transparence, y compris les obligations de compte rendu habituelles, est le meilleur rempart contre la corruption et les abus. Comme le juge Louis Brandeis de la Cour suprême des États-Unis l'a déclaré à propos de la valeur du droit du public de savoir : « La lumière du soleil est le meilleur désinfectant », c'est-à-dire que la sensibilisation protège le public.

Nous devrions faire une pause pour affirmer que la surveillance est simplement une forme de responsabilité. Des élections libres, bien sûr, sont une autre forme de responsabilité. Pourtant, l'histoire prouve que la surveillance entre les élections est également essentielle. Comme nous l'avons appris, les titulaires - qu'ils soient élus ou faisant partie de la fonction publique - ne devraient jamais être tentés d'abuser de leur pouvoir et de compromettre ainsi le bien-être du système politique et de la nation dans son ensemble.

C'est la raison pour laquelle un mécanisme de surveillance est une bonne idée, qui consiste à surveiller les représentants élus et les autres membres du gouvernement. Nous devrions noter immédiatement qu'une surveillance adéquate ne signifie pas harcèlement et espionnage, mais la mise en place d'un système permettant le suivi systématique des activités quotidiennes du gouvernement, y compris le comportement approprié des agents publics.

Par « comportement approprié », nous entendons des questions telles que la redevabilité honnête.

des dépenses publiques, ainsi que le comportement personnel qui brise la confiance du public.

Bien sûr, rien dans la surveillance gouvernementale n'est censé remplacer la juridiction normale de la loi ; la surveillance constitue simplement une couche supplémentaire de responsabilité pour les représentants du gouvernement, ainsi qu'une couche supplémentaire de protection de l'intérêt public.

La surveillance est conçue pour remplir un certain nombre d'objectifs :

Veiller à ce que les lois soient fidèlement exécutées conformément à l'intention de la législature dans son développement

Améliorer l'efficiency et l'efficacité des opérations du gouvernement

Évaluer le succès ou l'échec des programmes

Empêcher l'empiètement sur le pouvoir législatif par l'exécutif

Enquêter sur les problèmes d'administration, de gaspillage, de malhonnêteté et de fraude

Évaluer la capacité de l'agence / des fonctionnaires à atteindre les objectifs

Examiner et déterminer les priorités financières

Protéger les droits et libertés individuels

Méthodes pour une surveillance réussie

Construire une relation de travail avec le pouvoir exécutif

Communiquer avec les agences / ministères en faveur des électeurs

Coordonner les collègues et les experts pour surveiller l'efficacité et la productivité des agences / ministères

Convoquer des audiences publiques pour obliger les organismes / ministères à rendre des comptes

Développer des solutions législatives

Au sein du gouvernement, la surveillance peut prendre deux formes principales, que nous pouvons qualifier de « surveillance interne » et de « freins et contrepoids ».

Premièrement, la surveillance interne est comme son nom l'indique : Une agence donnée a mis en place un système permettant de détecter les violations des codes et des lois. Ce contrôle interne peut être aussi simple qu'un système de rapports réguliers, complété par des audits réguliers. Ou cela peut être aussi complexe que la création d'un bureau d'inspecteur général doté de pouvoirs d'enquête.

Deuxièmement, en ce qui concerne le contrôle et et contrepoids, c'est la capacité d'une branche du gouvernement de surveiller une autre branche du gouvernement - par exemple, la législature qui surveille le système judiciaire, et vice-versa.

Dans tout système politique responsable - la démocratie est une question de responsabilité -, il est judicieux de mettre en place des systèmes de transparence et de responsabilité. Ainsi, la surveillance.

POINT À RETENIR : Surveillance ne signifie pas renversement - le fond de la surveillance c'est qu'elle est non partisane, pas de rapport avec l'élection du tout. Autrement dit, la surveillance devrait être considérée comme un exercice neutre visant à encourager une bonne gouvernance ; surveillance ne veut pas dire « renverser » ! Toute utilisation de pouvoirs de contrôle pour tenter de simplement retirer les titulaires du pouvoir sous prétexte de « responsabilité » est une attaque contre une autre forme essentielle de responsabilité, à savoir le droit des électeurs de choisir leurs dirigeants.

IMPLIQUER LES CITOYENS

L'objectif de la politique est le bien-être de la population. Toutes les compétences, stratégies et tactiques décrites ci-dessus seront mises à l'épreuve

des problèmes et des défis qui ne manqueront pas de vous arriver.

Vous avez maintenant un devoir envers votre région et envers tous ses citoyens, même ceux qui n'ont pas voté pour vous.

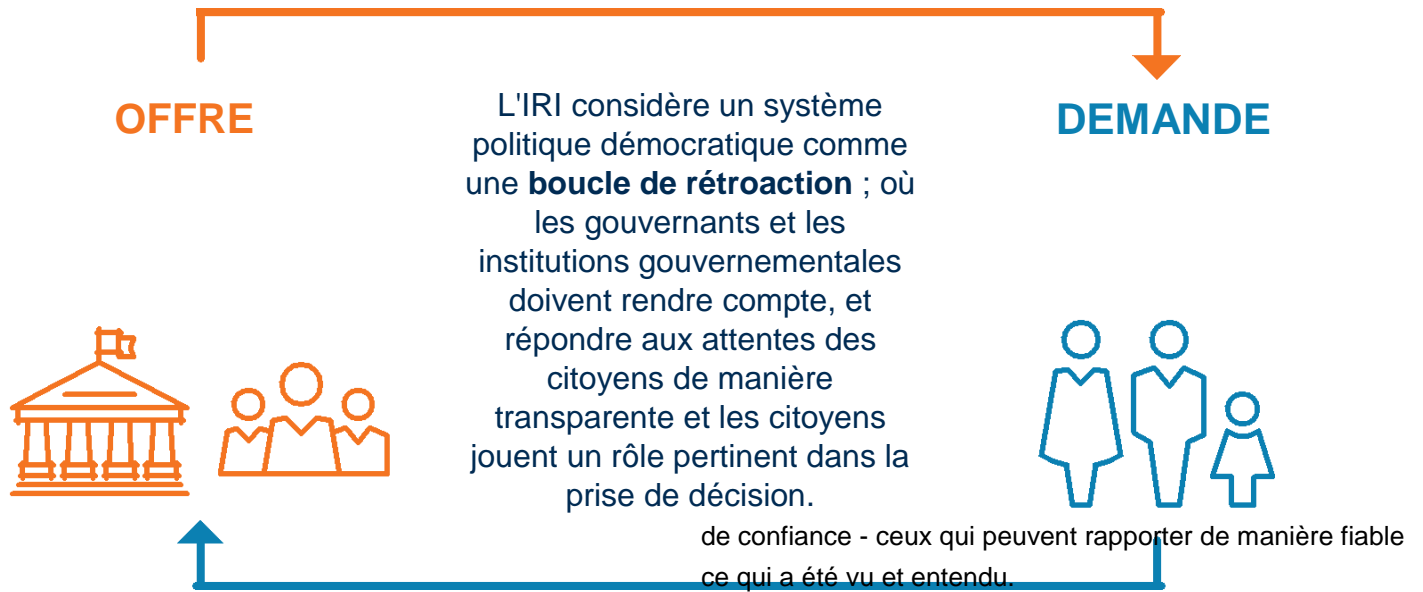
Nous sommes arrivés au concept le plus important de ce document : **la boucle de rétroaction entre le gouvernement et les citoyens**. En d'autres termes, le gouvernement devrait rester en contact avec la population et l'État devrait rester en contact avec le gouvernement. S'ils le font, ils seront tous les deux mieux lotis : gagnant-gagnant.

C'est pourquoi, tout au long de ce document, l'importance de l'engagement - ou simplement de l'écoute - a été soulignée. Il est simplement évident qu'aucune personne, ni aucun groupe, n'a toutes les réponses. Oui, un candidat et un parti peuvent avoir une vision, mais même la vision la plus forte est sujette à des ajustements en fonction des circonstances. Les personnes, exprimant leurs points de vue, constituent la meilleure source d'information, positive ou négative.

Cela devrait prendre la forme d'un processus d'apprentissage minutieux et continu, en particulier un apprentissage bidirectionnel.

Il est inévitable que le gouvernement relève des défis et fasse même des erreurs. Il est également possible que l'environnement politique, économique ou stratégique change. C'est pourquoi il est utile de mettre en place un mécanisme qui identifie rapidement ces problèmes ou défis. Si un chef politique peut entendre parler d'un problème, ce problème peut peut-être être résolu. Une des principales qualités du gouvernement est la capacité et la volonté **d'écouter**.

Une sensibilisation efficace des électeurs renforcera la boucle de rétroaction entre le gouvernement et les électeurs.



Il n'y a rien d'anormal dans les sondages d'opinion et la surveillance des médias sociaux ; ce sont de bons outils pour suivre le pouls du public. Cependant, pour vraiment savoir ce qui se passe, rien ne peut remplacer la rencontre en personne, les regarder dans les yeux et les faire sentir se faire entendre.

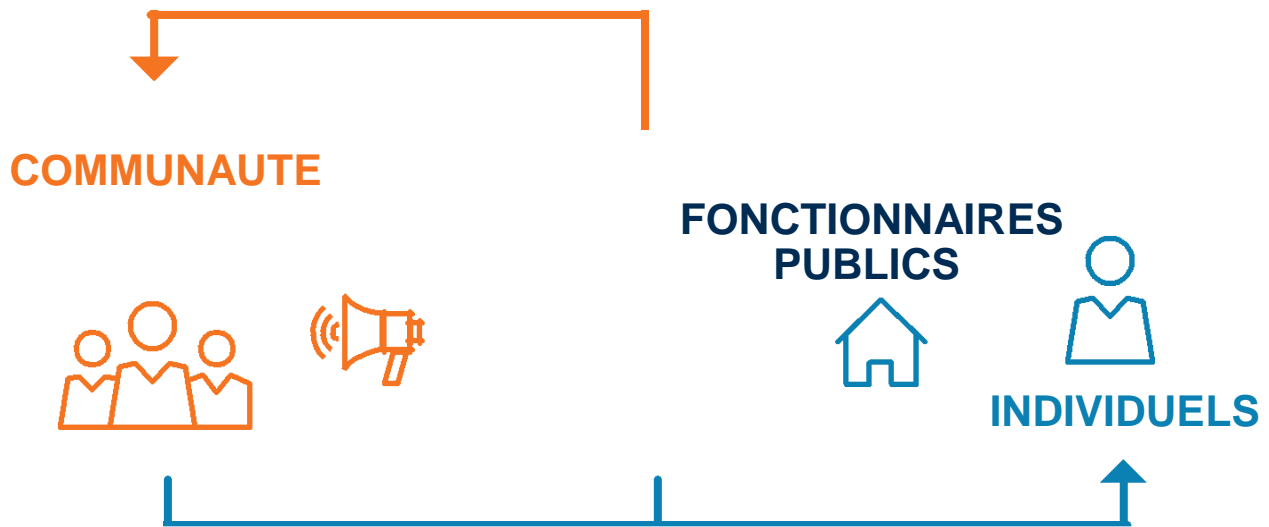
Une telle activité pourrait ressembler un peu à une campagne, et c'est peut-être le cas. Après tout, les gens sont les mêmes, avant les élections et après. La différence se situe de l'autre côté de l'équation de la boucle de rétroaction : le candidat est maintenant l'élu, il incombe donc à l'élu de ne pas perdre contact avec la population.

Bien sûr, le chef aura d'autres choses à faire, bien évidemment, il a le devoir de gouverner. Et pourtant, si le dirigeant ne peut pas sortir et rencontrer les gens aussi souvent qu'il le souhaite, la tâche devrait alors être confiée à des conseillers ou à des collaborateurs

En outre, il est entendu que les dirigeants vont interagir avec différentes composantes, qui ont des intérêts différents. Les leaders les plus performants communiquent donc avec différents publics de différentes manières, en ciblant des messages adaptés aux différentes réalités des personnes.

Par exemple, un agent public peut assister à une célébration publique, donner une interview à

une station de radio locale ou rendre visite à des électeurs chez eux. Le diagramme ci-dessous - commençant largement par les événements communautaires et se terminant par des activités individuelles - montre un moyen utile de réfléchir à la manière de tendre la main aux citoyens. Il existe également une variété d'outils pour faciliter la communication : d'une part pour que les gens s'adressent à leurs représentants et, d'autre part, pour que les politiciens informent les habitants de leur circonscriptions des projets sur lesquels ils ont travaillé pendant leur mandat.



Certains législateurs distribuent des éléments, y compris leurs coordonnées, tels que des calendriers et autres supports imprimés - souvent appelés « leave behinds » - afin que les citoyens sachent comment les contacter.

Il est important d'utiliser des événements communautaires, tels qu'un événement social important ou une assemblée publique, pour entretenir et maintenir des liens étroits avec les personnes représentées par un responsable sortant. En outre, il est important pour un élu de conserver des liens étroits avec les électeurs qui ont soutenu son parti, même s'ils se tournent également vers les autres électeurs. Comme nous l'avons observé, la politique démocratique est une addition, pas une soustraction ! Utiliser les structures de parti pour atteindre les électeurs présente plusieurs avantages, notamment exploiter les réseaux sociaux existants et l'expérience acquise dans l'organisation d'événements, partager des expériences, apprendre des autres membres du parti et coordonner les messages entre les niveaux de structure du parti. Les structures des partis permettent également aux élus de toucher plus systématiquement le niveau local, compte tenu du temps, des fonds ou des ressources limitées dont ils disposent.

La première étape consiste à expliquer clairement le but de votre projet en définissant le problème que vous essayez de résoudre. Ceci s'appelle une déclaration de problème. Une fois que vous avez clairement défini le problème, vous pouvez définir un objectif clair pour traiter le problème et ses effets résiduels.

Tracer la séquence des résultats à atteindre, des activités aux objectifs, aide à éclaircir les lacunes de raisonnement. Sachant cela, vous êtes mieux placé pour planifier à la fois vos activités et vos méthodes de mesure du succès, ce qui rend les objectifs plus faciles à gérer. La mesure du succès comprendra notamment la collecte de données

permettant d'appuyer de manière tangible la progression des objectifs.

La création d'une chaîne de résultats vous permet de cartographier la séquence de résultats qui doivent être obtenus pour atteindre l'objectif.

Les chaînes de résultats permettent aux utilisateurs de :

- Analyser clairement le problème à résoudre et identifier une théorie du changement pertinente comme solution.
- Identifier les résultats à atteindre pour que les objectifs soient atteints.
- Déterminer les activités qui influenceront les résultats.
- Identifier les liens entre les composantes du programme.
- Faire la distinction entre les facteurs externes qui influencent le programme et ceux qui sont sous votre contrôle.
- Identifier les hypothèses clés.

POINT A RETENIR : Il est important de se rappeler que les responsables de projets spécifiques doivent défendre leurs projets et communiquer leurs réalisations par le biais d'une stratégie de relations publiques.

Le fédéraliste n ° 51 décrit la logique de la surveillance et de la séparation des pouvoirs.

« Une ambition doit être faite pour contrer l'ambition. L'intérêt de l'homme doit être lié aux droits constitutionnels du lieu. Ce peut être une réflexion sur la nature humaine, que de tels dispositifs devraient être nécessaires pour contrôler les abus du gouvernement. Mais qu'est-ce que le gouvernement lui-même, sinon la plus grande des réflexions sur la nature humaine ? Si les hommes étaient des anges, aucun gouvernement ne serait nécessaire. Si les anges devaient gouverner les hommes, aucun contrôle externe ni interne du gouvernement ne serait nécessaire.

En formulant un gouvernement qui doit administrer des hommes par des hommes, la grande difficulté réside dans ceci : vous devez d'abord permettre au gouvernement de contrôler les gouvernés ; et l'obliger ensuite à se contrôler. »

CONCLUSION

La période de campagne électorale est intense et excitante, mais le véritable travail commence après la victoire aux élections. Après avoir travaillé si dur pour faire campagne, de nombreux candidats et leurs équipes sont tentés de prendre une « pause » ou de partir en vacances, mais c'est en fait le moment où ils devraient être les plus concentrés sur les objectifs de la gouvernance. La période de transition entre l'élection et l'investiture est une période cruciale pour la planification, la préparation et la clarification de ce que le fonctionnaire fera dans l'exercice de ses fonctions, de manière à ce qu'il puisse se mettre au travail dès le premier jour. La gestion de leur temps ainsi que des attentes de leur personnel, de leurs mandants et de leurs homologues au sein du gouvernement est un travail complexe et éprouvant. Par conséquent, la préparation est essentielle. Ce programme décrit les domaines clés que les partis, les élus et le personnel doivent bien comprendre afin d'améliorer la gouvernance, et améliorer ainsi la confiance avec les électeurs et de créer des partis plus cohérents et durables. L'IRI dispose d'une bibliothèque pleine de ressources pouvant compléter ce programme et cette série de formations. Comme le parti utilise ce programme, nous espérons qu'il consultera l'IRI sur la manière de mettre en œuvre cette formation et d'autres formations complémentaires pour préparer les candidats à la gouvernance. Une liste de ces ressources supplémentaires est incluse ci-dessous :

- One-Stop Shops
- Émissions de médias en direct
- Moteur de développement économique local
- Bureau de la transparence
- Government in Your Community
- Le gouvernement dans votre communauté
- Guichet unique
- Tables rondes de l'Alliés
- Budgétisation participative
- Citizen Manuals
-
- Manuels du citoyen
- Redevabilité public
- Assemblées publiques locales
- Politique publique collaborative



IRI.org • @IRIGlobal